

Les compétences globales des  
Métiers de  
**L'Esthétique Cosmétique Parfumerie**

Voilà quelques caractéristiques appropriées pour pouvoir réussir sa formation et devenir un bon professionnel :

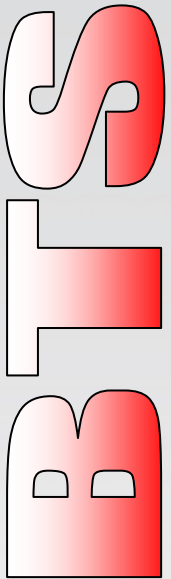
- Politesse, diplomatie et tact
- Sens du commerce
- Capacité à prendre des initiatives
- Capacité de communication
- Bonne condition physique

# BTS MECP



LPO Nord Grande-Terre  
Site de Beauport  
97117 Port-Louis  
Guadeloupe

# Métiers de L'Esthétique Cosmétique Parfumerie



## ACCES A LA FILIERE

Ce BTS est accessible  
particulièrement aux bacheliers de :

- Filières scientifiques
- Bac Pro Esthétique

Tél: 0590 21 73 50 Fax: 0590 21 57 91  
E-mail: ce971802z@ac-guadeloupe.fr

LPO Nord Grande Terre



## Fonctions et activités Du BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Les compétences communes sont acquises dans la première année et les compétences spécifiques durant la deuxième année suivant l'option choisie.

L'intitulé du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques.

Les options du BTS Métiers de l'esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie :

Formation Marque  
Management  
Cosmétologie

Cependant, seule l'option « **Formation Marque** » est enseignée dans l'Académie de la Guadeloupe.



## La formation

Enseignement	Cours
<b>Première année</b>	
<b>Prestations et service</b>	-Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques -Environnement esthétique -Physique appliquée -Chimie appliquée -Le produit cosmétique -Biologie appliquée
<b>Communication Professionnelle</b>	-Méthodes et moyens de communication -Promotion et communication commerciale -LVA -LVB
<b>Deuxième année</b>	
<b>Formation / Marque</b>	-Technique de formation -Techniques de négociation relation client -Gestion commerciale -Technologies commerciales -Evolution de l'environnement professionnel -Image et mise en scène de la marque -LVA -LVB -Actions professionnelles -Travaux pratiques pluridimensionnels

Au cours des deux années de formation, les étudiants doivent réaliser deux stages d'une durée globale de 13 semaines. (1ère année: 6 / 2ème année: 7)

## Débouchés

Le titulaire de ce BTS exerce sa profession dans différents secteurs :

- Esthéticienne
- Vendeur (se) de cosmétiques et/ou matériels professionnels
- Formateur (trice)
- Attaché(e) commercial (e)
- Animateur(trice)
- Responsable de structure
- Distributeur (trice) de cosmétiques
- Responsable de rayon
- Conseiller (ère) de vente.

Ce professionnel possède un goût artistique certain, une sensibilité à l'évolution des tendances et de la mode. Il maîtrise le plus souvent une ou plusieurs langues étrangères.

