DES ÉLÈVES GUADELOUPÉENNES IMPLIQUÉES NEW-YORK (USA)

Dans le cadre du programme du BTS MECP option formation-marques, les étudiantes de 2ème année du LPO Nord Grande Terre Guadeloupe, encadrées par leur professeur Marie-Laetitia Gawlowicz, ont mené à bien un projet professionnel linguistique et culturel : un séjour pédagogique d'une semaine à New-York en mars, afin d'assister à l'International Makeup Artist Trade Show.

Les étudiantes (Isalyn'Lesuperbe, Jamelyal Loial, Rosena Philemon) ont planifié et organisé ce projet de A à Z, ce qui leur a permis de développer un esprit d'équipe, la prise d'initiative et d'autonomie, ainsi que le sens des responsabilités, mais aussi d'intégrer au projet une dimension internationale ; ces compétences étant nécessaires à leur future entrée dans le monde professionnel.

Afin de financer leur projet, les étudiantes ont participé à diverses actions telles que la mise en place d'ateliers esthétiques, la vente de pâtisseries, le baby-sitting mais aussi la recherche de subventions au niveau de la région, des communes et de différentes sociétés partenaires.

Cette participation au Congrès IMATS leur a permis de mobiliser différentes compétences professionnelles telles que la conduite d'une animation/promotion, la conception d'une démonstration de techniques, l'adaptation de l'action à l'international, la communication dans une langue étrangère.

Malgré des difficultés d'adaptation au climat (il faisait 4 degrés !), toute l'équipe a su apprécier ce séjour aux USA.

LE RÉFÉRENTIEL DU BTS MECP

Les objectifs des actions professionnelles

Les actions développées pendant le temps de formation permettent aux étudiants de conforter leur orientation professionnelle, et de développer l'esprit d'équipe, l'initiative, l'autonomie et le sens des responsabilités.

Elles permettent de mettre en œuvre les compétences du référentiel du BTS «Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie» par l'implication dans des actions, qui ont pour objectif d'appréhender un problème ou une situation sous tous ses aspects professionnels.

Elles se concrétisent par un ensemble d'activités réalisées par les étudiants dans le cadre de situations professionnelles.

Les actions de synthèse à visée professionnelle (en 2ème année)

Elles permettent aux étudiants :

- de mobiliser les savoirs associés de l'option pour réaliser tout ou partie d'un projet relatif à : la gestion d'une entreprise, la communication externe ou interne de l'entreprise et à son rayonnement, et la création, diffusion d'un produit, l'utilisation de matériels...),
- d'appréhender la démarche pluri-professionnelle du travail de terrain,
- d'intégrer au projet une dimension européenne et/ou internationale.

Traitées en pleine responsabilité et de façon individuelle par les étudiants, ces actions pourront avoir un caractère opérationnel selon la nature du projet.

Une action professionnelle s'inscrivant dans un contexte international sera privilégiée.

MAKEUP IN PARIS PARIS

La qualité des thèmes abordés ainsi que les orateurs vont certainement interpeller les quelque 3 500 personnes attendues le 22 et 23 juin prochain au Salon MakeUp in Paris au Carrousel du Louvre.

PROGRAMME

Jeudi 22 juin

- Focus sur le digital :
- Le digital pour inspirer le consommateur : la conception produit, le BtoBtoC, l'expérience augmentée, les influenceurs.
- Les tendances beauté aux USA et en France, ce que nous révèle Google.
- Le digital pour chouchouter le consommateur ; la personnalisation des produits, l'Internet des objets, la formation des conseillères beauté, la fidélisation, la data...
- Le design culinaire.
- Couleurs métalliques. Influence sur le maquillage.
- Emballages secondaires, innovations et atouts des emballages carton !

Vendredi 23 juin

- Les émotions dans le maquillage.
- Le 3D, une réalité industrielle dans le monde de la beauté.
- Créer des produits de maquillage pour les peaux mates à foncées : pourquoi est-ce encore un défi ?
- Innovation et développement ; attention à la réglementation.
- Tendances et distribution en 2017.
- Les nouvelles couleurs du Japon.

www.makeup-in-paris.com